



“Con WebEx, resolvemos problemas al instante sin interrumpir las operaciones en nuestras obras. Esto nos permite administrar los plazos estrictos y los presupuestos de manera más efectiva, y acelerar nuestro tiempo para llegar al mercado.”

—Héctor Soto, Jefe de Proyectos, Dirección General de Operaciones de Diseño



Corporación GEO estandariza las operaciones a lo largo de México con WebEx.



TIPO DE EMPRESA

Desarrolladora de viviendas

SERVICIO WEBEX EN USO

WebEx Meeting Center

RESUMEN

Con oficinas subsidiarias y proyectos de construcción situados a lo largo de México, Corporación GEO necesitaba una manera de estandarizar y controlar la calidad de los proyectos de diseño a nivel corporativo. La compañía integró WebEx Meeting Center con un sistema de administración de proyectos centralizado recientemente desarrollado para permitir la colaboración en el diseño y la toma de decisiones entre jefes de proyecto locales y la casa central. WebEx permitió a Corporación GEO agilizar sus operaciones, aumentar la precisión en el diseño y acelerar el tiempo para llegar al mercado—brindándole a la compañía una ventaja competitiva.

ACERCA DE CORPORACIÓN GEO

Sede

Ciudad de México, México

Cantidad de empleados

5,000

Mercado de acción

Mercados comercial y residencial

Ha sido cliente de WebEx desde 2005

Fundada en 1973, Corporación GEO es la desarrolladora de viviendas residenciales líder en México y Latinoamérica. Para proporcionar a los residentes valores crecientes de la propiedad y una mejor calidad de vida, la compañía diseña y construye conjuntos habitacionales integrales con equipamiento urbano completo, conformado por escuelas, áreas deportivas, y centros comerciales y de salud. Desde el momento de su concepción, Corporación GEO ha desarrollado más de 350,000 viviendas a lo largo de 27 ciudades y 15 estados de México. Hoy en día, más de un millón y medio de mexicanos vive en Casas GEO.

El desafío

En 2005, Corporación GEO necesitaba estandarizar y controlar la calidad de los proyectos de diseño ejecutados por las numerosas oficinas regionales y proyectos de construcción de la compañía a lo largo de México. “Con las grandes distancias entre la casa central y cada oficina regional y cada lugar de construcción del proyecto, resultaba difícil que los equipos regionales de desarrollo nos reportaran todos los detalles de sus actividades o cumplieran al pie de la letra las normas corporativas. Además, constantemente debíamos viajar al lugar del proyecto para resolver problemas,” cuenta Héctor Soto, Jefe de Proyectos de la Dirección General de Operaciones de Diseño de Corporación GEO. Cada visita a la obra, incluso en la zona conurbana del Distrito Federal, podría demorar entre cuatro y seis horas de tiempo de viajes desde la casa central, y esperar la resolución de un problema frecuentemente causaba demoras en el desarrollo del proyecto. Corporación GEO decidió crear un sistema de software centralizado para servir como repositorio para cada proyecto que desarrollara la

compañía. Para permitir la colaboración interactiva y la toma de decisiones conjunta entre los jefes de proyecto locales y la casa central, la compañía decidió integrar al sistema una solución de reuniones en línea.

La solución

El departamento de Soto comenzó a investigar las soluciones de reuniones en línea disponibles en el mercado. Soto sabía que la introducción de una nueva tecnología y de una manera totalmente nueva de trabajo encontraría resistencia dentro de la compañía, de modo que encontrar una solución robusta, pero fácil de usar, era fundamental. “Intentamos con NetMeeting, pero no cumplía con todos nuestros requerimientos,” recuerda Soto. Luego, una de las empresas proveedoras de Corporación GEO les presentó WebEx. “Cuando vimos una demostración de las capacidades de compartir aplicaciones que tiene WebEx y de lo fácil que era usar la solución, tomamos nuestra decisión,” dice.

El Departamento de Operaciones de Diseño creó un sistema de repositorio centralizado con un enlace integrado a WebEx Meeting Center. El sistema, que el departamento denominó GEO Cobertura, almacena toda la información, incluidos los diseños, de cada proyecto a nivel nacional. Un ingeniero estructural situado en Guadalajara, por ejemplo, puede cargar los cálculos para el diseño estructural de una vivienda al sistema GEO Cobertura. Si el jefe del proyecto, que puede estar ubicado en Ciudad de México, no queda satisfecho, inicia una junta virtual WebEx para realizar las revisiones como un trabajo conjunto con el ingeniero. “El uso de WebEx acelera el proceso de diseño y permite que todas las partes relevantes participen en las decisiones importantes que

afectan la calidad de nuestras viviendas. Ahora, simplemente iniciamos una reunión WebEx si tenemos cualquier problema con nuestros diseños,” explica Soto, añadiendo, “No importa si los jefes de proyecto se encuentran en Ciudad de México, Tijuana, Acapulco, o en cualquier otro lugar de México.”

Las capacidades visuales y las funciones de compartir aplicaciones que tiene WebEx han facilitado realizar estos tipos de sesiones interactivas de trabajo, lo que ayudó que la solución lograra una mayor aceptación a lo largo de la División de Operaciones de Diseño. Los equipos geográficamente dispersos trabajan en archivos AutoCAD de diseño usando la aplicación WebEx para compartir sus escritorios y así concretar los cambios de manera interactiva, directamente en la pantalla. “Una vez qué lo usan y experimentan los resultados de primera mano, nuestros empleados se entusiasman con WebEx y quieren saber por qué no lo estábamos usando antes,” comenta Soto. El uso de cámaras web hace que las reuniones WebEx sean más personales. “Con la cámara, es posible ver los gestos de la otra persona al discutir cambios a los planes o presupuestos. Éste es un componente importante para lograr una interacción eficaz,” explica.

La aceptación de GEO Cobertura, WebEx y la nueva manera de trabajar demoró algo de tiempo, pero el aumento en la eficiencia de trabajo en la División de Operaciones de Diseño fomentó el interés de otras divisiones. “Nuestro equipo de cuentas de WebEx nos ayudó a hacer una presentación ante los directivos de otras divisiones, quienes aceptaron la solución de inmediato. Ahora, usamos WebEx para entrenar y apoyar a los empleados a lo largo de la empresa con respecto al sistema GEO Cobertura,” dice Soto. Para asegurarse de que los empleados ejecuten correctamente el sistema GEO Cobertura, el equipo de Soto utiliza WebEx

“WebEx ha ayudado a aumentar la respuesta de los empleados así como a fortalecer nuestro compromiso con entregar el producto de la más alta calidad a nuestros clientes. El uso de WebEx nos ha dado una importante ventaja competitiva.”

—Héctor Soto, Jefe de Proyectos, Dirección General de Operaciones de Diseño

para acceder y configurar las máquinas de los empleados remotamente. “Además, ahora brindamos entrenamiento sobre GEO Cobertura a las oficinas regionales y a los lugares de construcción sin tener que realizarlo in situ. Entrenamos hasta 15 personas al mismo tiempo,” explica.

Los beneficios

WebEx permitió a Corporación GEO obtener enormes ahorros de tiempo y costos que mejoraron la productividad, aumentaron la precisión en el diseño y aceleraron los tiempos de conclusión de los proyectos. Según Soto, “WebEx nos ahorró aproximadamente 500 viajes anualmente, lo que se traduce a US\$50,000 por año en ahorros de costos. Pero más importante aún, ahora hemos reasignado el tiempo de los viajes para concentrarnos en los proyectos mismos. WebEx maximiza la productividad de nuestros empleados, para que podamos completar mejores diseños con mayor rapidez.” La compañía ya no necesita interrumpir los proyectos temporalmente debido a los problemas que pudieran surgir. “Con WebEx, resolvemos problemas al instante sin interrumpir las operaciones en nuestras obras. Esto nos permite administrar los plazos estrictos y los presupuestos de manera más efectiva, y acelerar nuestro tiempo para llegar al mercado,” dice Soto.

La implementación de WebEx le proporcionó a Corporación GEO una fuerte ventaja competitiva en el mercado del desarrollo de viviendas. “Somos la principal empresa constructora de México, y nuestros competidores principales no usan ningún servicio

como WebEx,” comenta Soto. WebEx permitió a la compañía agilizar las operaciones al facilitar el intercambio de información y acelerar la toma de decisiones a nivel interno. “WebEx ha ayudado a aumentar la respuesta de los empleados así como a fortalecer nuestro compromiso con entregar el producto de la más alta calidad a nuestros clientes. El uso de WebEx nos ha dado una ventaja competitiva mayúscula,” comparte Soto.

El futuro

A medida que más divisiones dentro de Corporación GEO adopten el sistema integrado GEO Cobertura-WebEx, Soto desearía estandarizar la solución a lo largo de la empresa y expandir su uso para facilitar todos los procesos comerciales. “Estamos cerca a convertir el sistema en una herramienta diaria de trabajo. Nos gustaría que nuestros empleados usen WebEx no sólo para proyectos de diseño, sino también para mejorar las operaciones generales, el análisis de costos, la creación de presupuestos y las ventas,” dice Soto. Asimismo, Corporación GEO está en proceso de implementar una solución ERP y planifica integrar WebEx cuando se inicie el nuevo sistema. Soto anticipa aplicar WebEx también de maneras creativas, posiblemente usándolo para agilizar las complejas negociaciones con los gobiernos estatales, por ejemplo. “La aceptación y el uso de WebEx están creciendo en Corporación GEO día a día. Planeamos continuar trabajando con WebEx para asegurarnos de mantenerse a la cabeza del mercado,” concluye.

PUNTOS CLAVE

- WebEx permitió a Corporación GEO mejorar la productividad, aumentar la precisión en el diseño y acelerar el tiempo para llegar al mercado.
- WebEx facilitó la resolución de problemas y la toma de decisiones de la División de Operaciones de Diseño, permitiendo a la compañía crear mejores diseños con mayor rapidez.
- El uso de WebEx ha agilizado las operaciones, aumentado la respuesta de los empleados y fortalecido el compromiso de la compañía ante los clientes, resultando en una singular ventaja competitiva.