

# このツールキットの使用方法

このツールキットは、 Webex Meetings の 社内活用率の向上を支 援するためのものです。

#### この資料の内容



円滑で効果的な Webex Meetings 導入計画の立案を支援 するドキュメント。



事業部門における Webex Meetings の活用アイデアをナレッジワーカーに提供するドキュメント。

各ドキュメントの末尾には、個々のファイルに アクセスし、必要に応じて共有できるダウン ロードリンクが記載されています。

#### ご活用ください

ファイルをカスタマイズし、社内でぜひご利用ください。各ドキュメントの最後に、編集可能なすべてのファイルタイプへのリンクが記載されています。自由に変更できます。

内容に関するご意見、ご要望については、こちらをクリックしてください。



#### スキルアップ

Cisco Webex 速習クラスに参加すると、 生産性を大きく向上できるようになります。 インタラクティブなライブの製品デモで、ベストプラクティスと有益なヒントが学べます。

シスコのエキスパートに質問し、その場で すぐに回答が得られます。詳細とご登録はこ ちら: cisco.com/go/quickclass

<u>シスココラボレーションコミュニティ</u>にご参加ください。このプレイブックで取り上げたすべての内容を含む、さまざまな情報の閲覧、質問ができます。



# 目次

Webex Meetings Success Playbook (マーケティング部門向け)	3
導入ツールキット	4
サンプルメール	5
サンプルメール	6
Webex Meetings のプロモーション資産 - マーケティング部門	7
マーケティング部門での使用事例 1	8
マーケティング部門での使用事例 2	9
マーケティング部門での使用事例 3	10
マーケティング部門のちらし	11
さらなる活用のヒント	12



Webex Meetings Success Playbook (マーケティング 部門向け)



このチェックリストおよびガイドを使用して社内のリーダーからサポートを受け、周知を図り、需要を刺激してください。ツールキットに書かれていることすべてを実行する必要はありません。特に影響が大きく、時間的に対処可能な事柄だけでも大きな効果が得られます。すべてを一度に実行する必要はありません。また、同僚に支援を依頼してください。数週間かけて段階的に実施してください。時間をかければかけるほど、Webex Meetings ユーザーは増えます。



# 導入ツールキット

作業内容	作業方法	作業時間
全員が Webex Meetings を取得しまし たか。	全社員に Webex Meetings アカウントとカレンダープラグインを用意したことを確認するよう IT チームに依頼します。 新入社員が Webex Meetings アカウントを取得し、ログイン手順を知る方法を確認します。	1 時間
シニアリーダーのサポートのリストを作成し ます。	従業員全員に Webex Meetings のローンチを知らせるメールを送信できるかどうかを尋ねるメッセージをシニア リーダーに送ります。Webex Meetings の利便性を説明する、1 つまたは複数の使用事例を付け加えます。	20 分
「ハウツー」ガイドを取得します。	社内の IT チームに、利用開始、ミーティング主催、アカウント取得のためのリンクを問い合わせます。 これらのリンク はあらゆるコミュニケーションで使用します。 <u>シスコのコラボレーションヘルプポータルはこちらです。</u>	10 分
シンプルなタイミング調整計画を用意し ます。	一部の同僚を集め、各プロモーションの終了時期と役割分担を記載したコミュニケーション計画を作成します。 「コミュニケーション計画」を参照してください。	1 時間
バナー広告を使用して簡潔なタグラインを 共有し、担当部門に Webex Meetings をア ピールします。	プレイブック内には、いくつかの部門をターゲットとするポスターやバナーが含まれています。人事セクションなど、 イントラネット上に適切なスペースを見つけてバナーを配置します。メールや PowerPoint でも使用できます。担当組 織の傾向に合わせてアピールポイントを変更し、「ハウツー」 ガイドにリンクします。	2 時間
重視する姿勢を示します。 ポスターやちらし を印刷します。	最適なポスターやちらしを印刷します。オフィス、化粧室、会議室にポスターを掲示し、同僚のデスクにちらしを配り ます。オフィスにデジタルサイネージが設置されている場合、デジタルサイネージも利用します。	4 時間
望む変化を実際に起こしましょう。自分の パーソナル会議室へのリンクをメール署名に 組み込みます。	Webex Meetings は、一人ひとりに独自のミーティング用アドレスを提供します。自分のミーティング用アドレスを確認して、メール署名に組み込みます。今後、皆の目にとまるようにするためです。 同じことをするよう同僚にも依頼します。	10 分
シニアリーダーからチーム全体に送信しても らうメールを作成します。	シスコでも文例を 1 つ用意しています。お客様の企業文化や組織のカラーに合わせて修正するだけで使用できます。	30 分



#### サンプルメール

#### マーケティング部門シニアリーダー各位

#### 件名:

マーケティング部門で Webex Meetings を積極的に活用する必要が ある理由。

プロモーション支援のお願い。

シンプルな最新型ビデオミーティングソリューション、Webex Meetings はすでに全世界の従業員に提供されています。できるかぎり多くの従業 員に、このソリューションを最大限活用してほしいと考えています。働き方 を著しく改善する、意外な使用方法もあります。いくつかの例を添付しま した。

現在ローンチ計画を作成中です。マーケティング部門の全員に対して、 Webex Meetings の利用を促すメールを送信していただければ、大き な成果が得られるものと考えております。準備が整いましたら、承認用 原稿コピーをお送りいたします。

どうぞよろしくお願いいたします。



受信トレイ マーケティング部門で Webex Meetings を積極的に活用する必要がある理由。 プロモーション支援のお願い。

ライアン・ジョーンズ - デジタルマーケタ 自分宛て

# Cisco Webex

Meetings

マーケティング部門で Webex Meetings を積極的 に活用する必要がある理由。 プロモーション支援のお願い。



#### 従業員各位

シンプルな最新型ビデオミーティングソリューション、Webex Meetings はすでに全世界の従業員に提供さ れています。できるかぎり多くの従業員に、このソリューションを最大限活用してほしいと考えています。働き 方を著しく改善する、意外な使用方法もあります。いくつかの例を添付しました。

現在ローンチ計画を作成中です。マーケティング部門の全員に対して、Webex Meetings の利用を促すメー ルを送信していただければ、大きな成果が得られるものと考えております。準備が整いましたら、承認用原 稿コピーをお送りいたします。

どうぞよろしくお願いいたします。

[発信者の署名]

メールのバナー画像をダウンロード

#### サンプルメール

#### シニアリーダーよりマーケティング部門各位

件名:

愛社精神を持った変革者を求む

Webex Meetings は、全世界の従業員のためのシンプルな最新型ビ デオミーティングソリューションです。パートナー、代理店、マーケティ ング部門の同僚と関係を構築し、発展させることを目的として、当社は Webex Meetings に投資しています。

Webex Meetings は時間の節約、不要な移動の回避、より迅速な意思 決定に役立ちます。

利用を開始するとき、サポートを要請するときは、こちら <insert links> をクリックしてください。

マーケティング部門が、Webex Meetings を活用した新しい働き方のパ イオニアになることを期待しています。

ぜひご利用ください



受信トレイ マーケティング部門で Webex Meetings を積極的に活用する必要がある理由。 プロモーション支援のお願い。

ライアン・ジョーンズ - デジタルマーケタ 自分宛て

#### Cisco Webex Meetings

# 愛社精神を持った変革 者を求む



#### 従業員各位

Webex Meetings は、全世界の従業員のためのシンプルな最新型ビデオミーティングソリューションです。 パートナー、代理店、マーケティング部門の同僚と関係を構築し、発展させることを目的として、当社は Webex Meetings に投資しています。

Webex Meetings は時間の節約、不要な移動の回避、より迅速な意思決定に役立ちます。

利用を開始するとき、サポートを要請するときは、こちら <insert links> をクリックしてください。

マーケティング部門が Webex Meetings を活用した新しい働き方のパイオニアになることを期待してい

ぜひご利用ください

[発信者の署名]

メールのバナー画像をダウンロード

# Webex Meetings のプロモーション資産 - マーケティング部門



ポスターをダウンロード



MPU をダウンロード

マーケティングチームの力を合わせて素晴らしい成果を上げましょう。Webex Meetings をお試しください。



Cisco Webex Meetings

バナーをダウンロード



<u>スカイスクレイパー広告を</u> ダウンロード



## マーケティング部門での使用事例 1

# キャンペーンをストレス なく成功させましょう



#### 有益な情報を見つけ、 ノイズを減らす

世界レベルのキャンペーンの実現には、事前に入念 な調査を行って、さまざまな情報源 (特に外部の代 理店) から情報を得る必要があります。

情報を得たら、次はキャンペーンの詳細を練るの に必要なコンテンツ探しです。 新しいアプローチを 見つけるためには、新しい人材を獲得して彼らの 新しいアイデアを多数取り入れる必要があります。 これには、その人材がどこにいるかということは関係 がありません。ビデオコミュニケーションは、離れた場 所にいるチームのコミュニケーションの効果をなんと 67% も増加させます。

Webex Meetings がお役に立ちます。

クリエイティブな代理店には、さまざまな個性が集まってい ます。次に開催する Webex Meetings では、高画質ビデオを 活用してよりスムーズでスピーディーに進行し、結果を出しま しょう。これで、ストレスを感じずに、効果的なキャンペーンを 実現でき<u>ます。</u>

#### Cisco Webex **Meetings**

#### 迅速なスケジュール設定

モバイルからでも、カレンダー上で直接定期的なチームミーティングのスケジュー ルを設定できます。誰でも簡単に参加できます。ダウンロードやプラグインは不要 です。Webex Meetings が瞬時に全員をつなぎます。

迅速なミーティングスケジュール設定についてはこちらをご覧ください

#### 画面共有が簡単

チームで情報共有したり、簡単な画面共有機能を使ってプレゼンテーションやレポー トを見せたりすることができます。

画面やアプリケーションの共有方法についてはこちらをご覧ください

#### ビデオの送受信管理

あなたが率先してビデオをオンにして、模範を示しましょう。グリッドビューを 使用すれば、チーム全員の顔を同時に見ることができます。発言者に注目 したい場合は、その人にビデオを固定することもできます。

ビデオやグリッドビュー、ビデオの固定の使用方法についてはこちらを ご覧ください



シンプルなスケジュール設定



簡単に画面共有



ビデオで効果的なチームコミュニケー ション

感想をお聞かせください。 (\*\*)



事例をダウンロード

Webex

Meetings は、

離れた場所にいるチー

ムのコミュニケーション

の効果をなんと 67%

も増加させます。

# マーケティング部門での使用事例 2



ソーシャルメディア での危機的な状況に すばやく対応。

ソーシャルメディアの登場以前は、ブランドの評判を傷 つける可能性がある発言や意見があった場合、チーム を招集して会社としての対応や発表内容を検討する のに数日を要していました。関係者全員を 1 つの会 議室に迅速に集めるのは大変なことです。

ところが、今ではクリック数回で、関係者全員を 1 ヵ 所に集めることができます。

もはやオフィスに集まる必要はありません。Webex Meetings への参加はシンプルかつ簡単で、時間がかかり ません。さらに、チームの誰もがどんなデバイスからも、いつで もどこからでも参加できます。

必要な関係者と情報に即座にアクセスできるということは、ソーシャルメ ディアで危機的な状況が発生した場合でも、よりすばやく効果的な対応 が可能になるということです。

#### Cisco Webex **Meetings**

#### ソーシャルメディア対応指令室

Webex Meetings で、あなた自身の会議室へのリンクを作成してメールの署名に追 加し、チームメンバーにそれをブックマークしてもらいましょう。今すぐにミーティング を開始したいときには「私の会議室で」と言うだけで、全員がミーティングへの参加 方法をまさに瞬時に理解します。

パーソナル会議室の設定方法についてはこちらをご覧ください

#### 最適なアプリがあります

Webex Meetings アプリを使用すれば、準備が整ったミーティングに参加できます。 共有されているものはモバイルからでもすべて確認できるため、ミーティングに遅刻す ることがなくなります。

こちらをクリックし、Webex Meetings アプリをダウンロードしてください

Webex Meetings 中に画面共有をすることで、チーム全員で共同作業を行い、今まで 以上に迅速に最終的な回答内容を完成させることができます。



適切な人材に即座にコンタクト



いつでも、どんなデバイスからでも参加

.....



全員で情報共有

感想をお聞かせください。



事例をダウンロード

# マーケティング部門での使用事例3



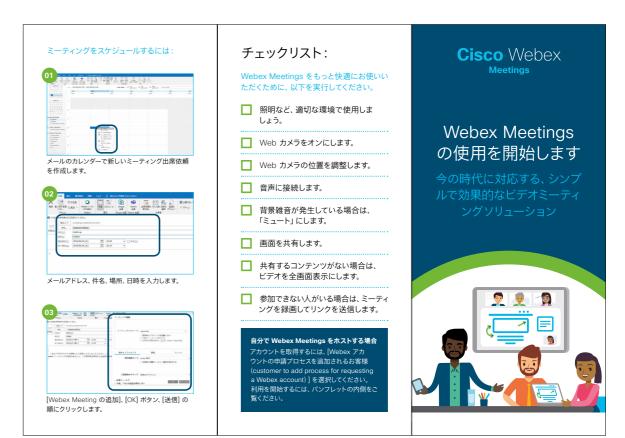
事例をダウンロード

## マーケティング部門のちらし



ちらしをダウンロード







マーケティングの専門家は、新しいキャンペーンやコ ンテンツを作成するために、さまざまなチームや外部 の代理店と定期的に顔を合わせる必要があります。

競合他社に差をつけましょう。Webex Meetings を 利用すれば、もっと簡単につながることができます。

Webex Meetings なら画面で開いているものを共 有できるため、全員が同じページを見ることができ ます。また、資料を送るために何通もメールを送信す る必要はありません。ミーティングを録画し、出席できなかった人にリンクを送信することも簡単です。

#### ソーシャルメディア対応指令室

ソーシャルメディアのインシデントはどこからともな く現れます。このため、チームが招集されたら即座に 集まって、ブランドへの悪影響を最小限に抑えるこ とが求められます。適切な人材や情報に即座にアクセスできるということは、問題への対処もきわめて 迅速にできるということです。

Webex Meetings であれば、クリック数回でミー ティングを開催できます。社外にいる場合でも、モバ イルアプリから接続できるため、重要な情報を逃し

#### ライト、Web カメラ、アクション

セールスチームは一貫した 1 つのメッセージを世界 に売り込む必要があります。しかし、最新情報や重要 メッセージを絶えず知らせようとしても、メンバーの 拠点がさまざまな都市や国に離れています。

作成したコンテンツは満足できる出来栄えですが、 どうすればそれをすべての営業担当者の心に伝えら れるでしょうか。

Webex Meetings でミーティングを開催すれば、 遠く離れた場所にいるセールススタッフにも、きわ めて高画質のビデオで最新情報を伝えることができ ます。積極的に質問してもらい、メッセージをしっか りと理解してもらいましょう

#### ミーティングの参加方法:



に参加します。



音声で参加します。

Web カメラをオンにします。



画面に表示:ミーティ ング中は、画面やアプリ ケーション、ファイルを 表示(A) 音声(A) 参加者 簡単に共有できます。 マルチディアを共有(U)... 音声のみで参 加する場合は、 1-877-668-4488 (US TOII F +1-415-655-0000 (US Toil 国際コールイン番号の一覧 次の点に注意し てください。出席 者 ID を入力し ないと、コール中 にほかの出席者 はあなたを認識 できません。 **€** □ 定期的な Webex

ーティングを設定する

こともできます。

ひとくちメモ

# さらなる活用のヒント



# 会話に参加

世界中の Webex Meetings 推進者に会って学びませんか。

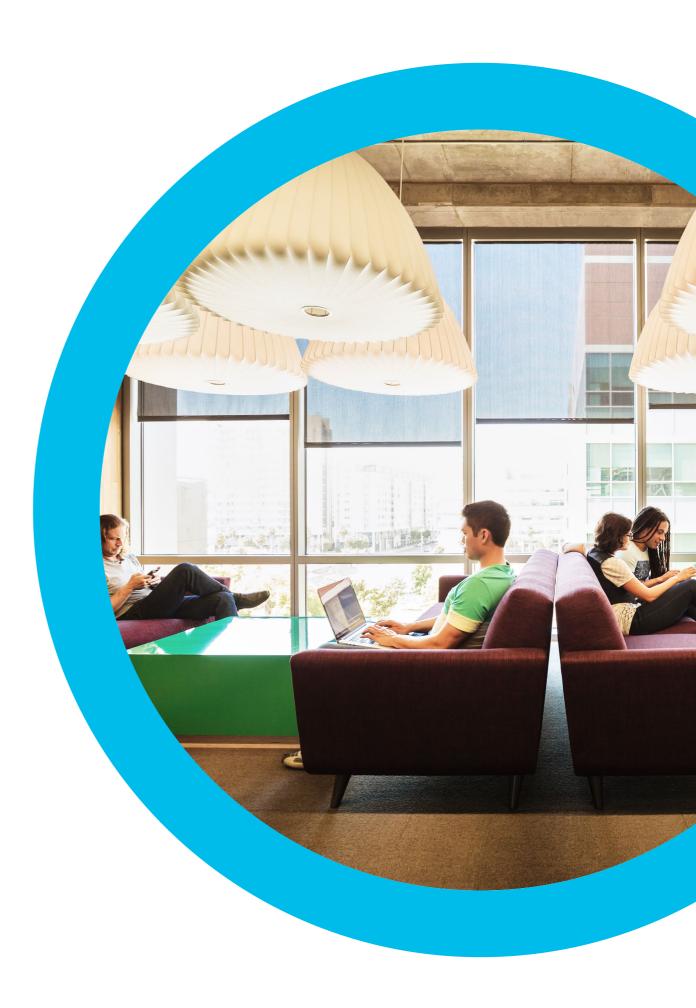
<u>シスココラボレーションコミュニティ</u>にご参加ください。このプレイブックで取り上げたすべての内容を含む、さまざまな情報の閲覧、質問ができます。



# 自社向けにカスタマイズ

マーケティング部門向けのこちらのコンテンツについて、リブランディングや編集をしてみませんか。

<u>貴社デザイナ用の圧縮済みソースファイルをダウンロードする</u> には、こちらをクリックしてください。



# お問い合わせ

追加のサポートが必要な場合は、お気軽にお問い合わせください。宛先: communities.cisco.com

# Cisco Webex Meetings