# セールス部門

この資料には、導入ツールキット、メールのテンプレート、使用事例、バナー、ポスター、パンフレットが含まれています

**Cisco** Webex
**Meetings**

# このツールキットの使用方法

このツールキットは、Webex Meetings の社内活用率の向上を支援するためのものです。

## この資料の内容

円滑で効果的な Webex Meetings 導入計画の立案を支援するドキュメント。

事業部門における Webex Meetings の活用アイデアをナレッジワーカーに提供するドキュメント。

各ドキュメントの末尾には、個々のファイルにアクセスし、必要に応じて共有できるダウンロードリンクが記載されています。

## ご活用ください

ファイルをカスタマイズし、社内でぜひご利用ください。各ドキュメントの最後に、編集可能なすべてのファイルタイプへのリンクが記載されています。自由に変更できます。

内容に関するご意見、ご要望については、こちらをクリックしてください。

**感想をお聞かせください。**

## スキルアップ

Cisco Webex 速習クラスに参加すると、生産性を大きく向上できるようになります。インタラクティブなライブの製品デモで、ベストプラクティスと有益なヒントが学べます。

シスコのエキスパートに質問し、その場ですぐに回答が得られます。詳細とご登録はこちら：cisco.com/go/quickclass

シスココラボレーションコミュニティにご参加ください。このプレイブックで取り上げたすべての内容を含む、さまざまな情報の閲覧、質問ができます。

# 目次


Webex Meetings Success Playbook（セールス部門向け） ..... 3

導入ツールキット ..... 4

サンプルメール ..... 5

サンプルメール ..... 6

Webex プロモーション資産 - セールス部門 ..... 7

セールス部門での使用事例 1 ..... 8

セールス部門での使用事例 2 ..... 9

セールス部門での使用事例 3 ..... 10

セールス部門のちらし ..... 11

さらなる活用のヒント ..... 12

# Webex Meetings Success Playbook （セールス部門向け）

## セールス部門での Webex Meetings のローンチ

このチェックリ,miストおよびガイドを使用して社内のリーダーからサポートを受け、周知を図り、需要を刺激してください。ツールキットに書かれていることすべてを実行する必要はありません。特に影響が大きく、時間的に対処可能な事柄だけでも大きな効果が得られます。すべてを一度に実行する必要はありません。また、同僚に支援を依頼してください。数週間かけて段階的に実施してください。時間をかければかけるほど、Webex Meetings ユーザーは増えます。

## 導入ツールキット

| 作業内容 | 作業方法 | 作業時間 |
|---|---|---|
| 全員が Webex Meetings を取得しましたか。 | 全社員に Webex Meetings アカウントとカレンダープラグインを用意したことを確認するよう IT チームに依頼します。新入社員が Webex Meetings アカウントを取得し、ログイン手順を知る方法を確認します。 | **1 時間** |
| シニアリーダーのサポートのリストを作成します。 | 従業員全員に Webex Meetings のローンチを知らせるメールを送信できるかどうかを尋ねるメッセージをシニアリーダーに送ります。Webex Meetings の利便性を説明する、1 つまたは複数の使用事例を付け加えます。 | **20 分** |
| 「ハウツー」ガイドを取得します。 | 社内の IT チームに、利用開始、ミーティング主催、アカウント取得のためのリンクを問い合わせます。これらのリンクはあらゆるコミュニケーションで使用します。シスコのコラボレーションヘルプポータルはこちらです。 | **10 分** |
| シンプルなタイミング調整計画を用意します。 | 一部の同僚を集め、各プロモーションの終了時期と役割分担を記載したコミュニケーション計画を作成します。「コミュニケーション計画」を参照してください。 | **1 時間** |
| バナー広告を使用して簡潔なタグラインを共有し、担当部門に Webex Meetings をアピールします。 | プレイブック内には、いくつかの部門をターゲットとするポスターやバナーが含まれています。人事セクションなど、イントラネット上に適切なスペースを見つけてバナーを配置します。メールや PowerPoint でも使用できます。担当組織の傾向に合わせてアピールポイントを変更し、「ハウツー」ガイドにリンクします。 | **2 時間** |
| 重視する姿勢を示します。ポスターやちらしを印刷します。 | 最適なポスターやちらしを印刷します。オフィス、化粧室、会議室にポスターを掲示し、同僚のデスクにちらしを配ります。オフィスにデジタルサイネージが設置されている場合、デジタルサイネージも利用します。 | **4 時間** |
| 望む変化を実際に起こしましょう。自分のパーソナル会議室へのリンクをメール署名に組み込みます。 | Webex Meetings は、一人ひとりに独自のミーティング用アドレスを提供します。自分のミーティング用アドレスを確認して、メール署名に組み込みます。今後、皆の目にとまるようにするためです。同じことをするよう同僚にも依頼します。 | **10 分** |
| シニアリーダーからチーム全体に送信してもらうメールを作成します。 | シスコでも文例を 1 つ用意しています。お客様の企業文化や組織のカラーに合わせて修正するだけで使用できます。 | **30 分** |

# サンプルメール

## セールス部門シニアリーダー各位

件名：

セールス部門で Webex Meetings を積極的に活用する必要がある理由。プロモーション支援のお願い。

シンプルな最新型ビデオミーティングソリューション、Webex Meetings はすでに全世界の従業員に提供されています。できるかぎり多くの従業員に、このソリューションを最大限活用してほしいと考えています。セールスパフォーマンスや働き方を著しく向上させる、意外な使用方法もあります。いくつかの例を添付しました。

現在ローンチ計画を作成中です。セールス部門の全員に対して、Webex Meetings の利用を促すメールを送信していただければ、大きな成果が得られるものと考えております。準備が整いましたら、承認用原稿コピーをお送りいたします。

どうぞよろしくお願いいたします。

受信トレイ　セールス部門で Webex Meetings を積極的に活用する必要がある理由。プロモーション支援のお願い。

ライアン・ジョーンズ - デジタルマーケタ
自分宛て

メールのバナー画像をダウンロード

# サンプルメール

## シニアリーダーよりセールス部門各位

件名:

Webex Meetings でもっと効率よくコラボレーション

Webex Meetings は、全世界の従業員のためのシンプルな最新型ビデオミーティングソリューションです。顧客との関係構築や従業員のワークライフバランスの改善を目的として、当社は Webex Meetings に投資しています。

時間の節約、顧客満足度の向上、移動の削減に活用できます。

利用を開始するとき、サポートを要請するときは、こちら <insert links> をクリックしてください。

セールス部門が、Webex Meetings を活用した新しい働き方のパイオニアになることを期待しています。

ぜひご利用ください

受信トレイ　Webex Meetings でもっと効率よくコラボレーション

ライアン・ジョーンズ - デジタルマーケタ
自分宛て

Cisco Webex Meetings

Webex Meetings は、全世界の従業員のためのシンプルな最新型ビデオミーティングソリューションです。顧客との関係構築や従業員のワークライフバランスの改善を目的として、当社は Webex Meetings に投資しています。

時間の節約、顧客満足度の向上、移動の削減に活用できます。

利用を開始するとき、サポートを要請するときは、こちら <insert links> をクリックしてください。

セールス部門が、Webex Meetings を活用した新しい働き方のパイオニアになることを期待しています。

ぜひご利用ください

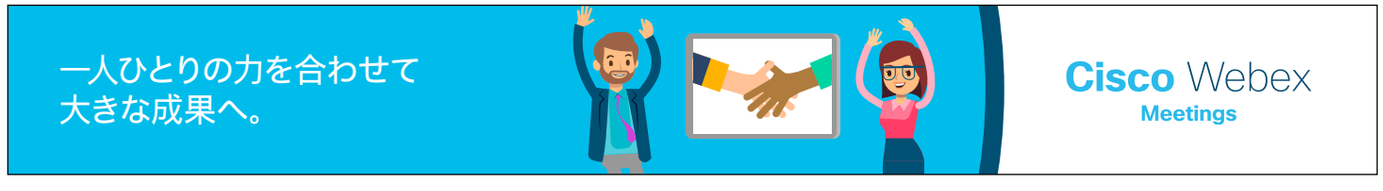
[発信者の署名]

メールのバナー画像をダウンロード

# Webex プロモーション資産 - セールス部門

ポスターをダウンロード

MPU をダウンロード




バナーをダウンロード

スカイスクレイパー広告を
ダウンロード

# セールス部門での使用事例 1

## コミットか、アップサイドか

### 自信を持って売上目標を達成

売上目標設定の時期がやって来ました。計画は達成可能な数字にしなくてはなりません。顧客とは長い付き合いですが、それを今、売上に結びつける必要があります。

- エンゲージメントの改善
- ストレスのない計画策定
- 信頼の構築

**Cisco** Webex
**Meetings**

### 信頼できるメンバーで商談に臨む

商談を左右するのは数字の予測だけではありません。製品やサービスの使用方法や詳細、使用の利点など、さまざまなチームメンバーが持つ情報を把握しておく必要があります。あなたが営業担当者として信用されるかどうかは、チームメンバーの情報を信用できるかどうかにかかっています。彼らは自信を持って話していますか。彼らが必要としていることは何ですか。誰と誰が相談しておく必要がありますか。

メンバーの拠点が 10 ヵ所の都市や国に離れていても、Webex Meetings を活用すれば、選りすぐりのメンバー構成で商談に臨むことができます。妥協する必要はありません。

Webex Meetings でさまざまな場所からドリームチームを招集し、信頼を勝ち取りましょう。シンプルで現代的な高画質ビデオを活用して、チームスピリットを構築しましょう。出席者は皆、ホワイトボードや画面共有機能を使いながら自分の考えを説明できます。

Webex Meetings でのコンテンツ共有方法についてはこちらをご覧ください

### スマートなスケジュール設定

カレンダーから直接 Webex Meetings をスケジュールし、進行中のすべての取引を計画できます。最も近くにあるビデオシステムが自動的にミーティングを検出します。もちろん、ノート PC やモバイルからも参加できます。

Webex Meetings のスケジュール方法を確認

### チャットで進行をコントロール

Webex Meetings では、1 対 1 でもグループでもチャットができるため、必要に応じてチャットで会話しながらミーティングを予定どおりに進行できます。

Webex Meetings チャットの使用方法を確認

Webex Meetings なら、選りすぐりのメンバー構成で商談に臨むことができます。

感想をお聞かせください。

事例をダウンロード

# セールス部門での使用事例 2

## 時間を有効活用

Webex Meetings の高画質ビデオを使用すれば、顧客の反応に合わせてセールストークの内容を調整できます。

### 四半期末の競争に勝つ

商談で一番重要なのは、顧客の顔を見ながら話をすることです。毎回直接会うことはできなくても、Webex Meetings があれば、デスクや自宅、空港のラウンジからでも関係を構築できます。

Webex Meetings でプレゼンテーションや見積もり、ビデオやウェブサイトを共有し、顧客の気持ちに寄り添いながら伝えましょう。

**Cisco** Webex
**Meetings**

### 音声だけよりも説得力があるビデオミーティング

高画質ビデオを使用すれば、どこにいてもミーティングの度に存在感を示し、強い印象を残すことができます。顧客にもビデオをオンにしてもらえば、反応を確認しながらリアルタイムでセールストークの内容を調整できます。

ビデオ使用に関するひとくちメモ

### 時間の余裕ができれば、会話の時間が増える

現在、顧客それぞれと定期的にミーティングを行っている場合は、Webex Meetings の定期的なミーティングへの招待を作成し、すべての顧客との定期的なフォローアップをスケジュールしましょう。ダウンロードもインストールも不要なため、顧客も簡単に参加できます。クリック 1 つです。

ミーティングのスケジュール方法についてはこちらをご覧ください

### 飛行機の中でスケジュール

飛行機に乗っているときでも、ミーティングの招待メールの場所フィールドに「@Webex」と追加すると、ミーティングの設定や変更、再設定ができます。後ほどオンラインになれば、Webex Meetings の招待メールが自動的に送信されます。

@Webex の使用方法についてはこちらをご覧ください

- 簡単かつ迅速なスケジュール設定
- 顧客の参加も容易
- 非常に効果的な高画質ビデオ

感想をお聞かせください。

事例をダウンロード

# セールス部門での使用事例 3

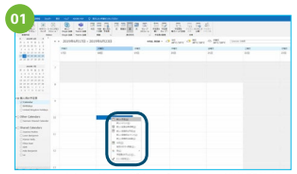
事例をダウンロード

# セールス部門のちらし

ちらしをダウンロード

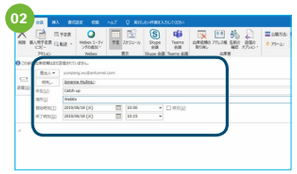
ミーティングをスケジュールするには：

01



メールのカレンダーで新しいミーティング出席依頼を作成します。

02



メールアドレス、件名、場所、日時を入力します。

03

[Webex Meeting の追加]、[OK] ボタン、[送信] の順にクリックします。

## チェックリスト：

Webex Meetings をもっと快適にお使いいただくために、以下を実行してください。

- ☐ 照明など、適切な環境で使用しましょう。
- ☐ Web カメラをオンにします。
- ☐ Web カメラの位置を調整します。
- ☐ 音声に接続します。
- ☐ 背景雑音が発生している場合は、「ミュート」にします。
- ☐ 画面を共有します。
- ☐ 共有するコンテンツがない場合は、ビデオを全画面表示にします。
- ☐ 参加できない人がいる場合は、ミーティングを録画してリンクを送信します。

**自分で Webex Meetings をホストする場合**

アカウントを取得するには、[Webex アカウントの申請プロセスを追加されるお客様 (customer to add process for requesting a Webex account) ] を選択してください。利用を開始するには、パンフレットの内側をご覧ください。

## 出張を減らして、時間を節約。

飛行機での移動、ホテルの宿泊、経費清算。すべて時間がかかります。より生産的な働き方をするには、どこにいても効果的な会話ができるようにし、出張はどうしても実際に行く必要がある重要な目的のみに絞る必要があります。

Webex Meetings なら移動時間を減らし、重要なことに時間を割くことができるようになります。

## 取引成立のカギは関係の構築。

顧客に印象付けて信頼を得るために、毎回会議室で会う必要はありません。高品質でスムーズなバーチャルミーティングをご活用ください。

Webex Meetings なら、使いやすいビデオと画面共有機能が顧客との関係構築に役立ち、すべてのミーティングが価値ある時間に変わります。

## 生産性の向上。

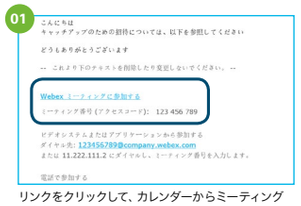
四半期末や年度末の業務をスピードアップして、職場で高まる緊張を緩和しましょう。

Webex Meetings なら、次のことが可能です。

- 顧客がどこにいても、クリック 1 つで会議ができます。
- 高画質ビデオを活用して関係を強化でき、出張費用を削減できます。
- デスクから、自宅から、空港ラウンジやモバイルデバイスからでも、充実したミーティングが可能です。

## ミーティングの参加方法：

01



リンクをクリックして、カレンダーからミーティングに参加します。

02

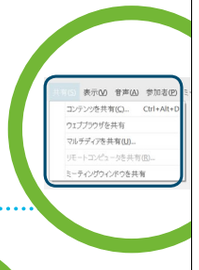
音声で参加します。

03

Web カメラをオンにします。

## ひとくちメモ

画面に表示：ミーティング中は、画面やアプリケーション、ファイルを簡単に共有できます。



**音声のみで参加する場合は、次の点に注意してください。**出席者 ID を入力しないと、コール中にほかの出席者はあなたを認識できません。

定期的な Webex ミーティングを設定することもできます。

# さらなる活用のヒント

## 会話に参加

世界中の Webex Meetings 推進者に会って学びませんか。シスココラボレーションコミュニティにご参加ください。このプレイブックで取り上げたすべての内容を含む、さまざまな情報の閲覧、質問ができます。

## 自社向けにカスタマイズ

セールス部門向けのこちらのコンテンツについて、リブランディングや編集をしてみませんか。

貴社デザイナ用の圧縮済みソースファイルをダウンロードするには、こちらをクリックしてください。

## お問い合わせ

追加のサポートが必要な場合は、お気軽にお問い合わせください。宛先：communities.cisco.com

# Cisco Webex Meetings