インパクトのある Web イベントで視聴者の関心を引き付ける

Cisco WebEx Event Center
製品概要

Cisco WebEx Event Center の特長

- 大規模かつ地理的に分散した視聴者とより簡単かつコスト効率よく接続します。
- 高品質のビデオと訴求力の高いマルチメディア コンテンツにより、参加者の関心を引き付けます。
- Web イベントの管理を、登録からイベント後のフォローアップや分析に至るまで、単純化します。
- リードの追跡、条件付け、養成を行い、重要な参加者情報をマーケティングやセールスのデータベースに統合します。
- 1 つのイベントで最大 3000 名の参加者をサポート
- モバイル サポートにより、Android、iPhone、iPad の各デバイスでオーディオ、ビデオ、コンテンツ共有を行い、参加者の居場所を問わず充実したイベント体験を実現します。

「Web キャストにより、ダイナミックなアクセス方法で、医療機関での高レベルの管理が可能になりました」

— LUMEDX マーケティング ディレクター Randy Lasnick、

出張することも旅費をかけることもなく、国内各地または海外にいる見込み客や従業員と直接コミュニケーションを図ることができます。Cisco WebEx® Event Center は、リアルタイムのオンライン イベントやオンライン セミナーを実施し、製品やサービスのマーケティングが効率化されるよう支援します。また、WebEx® Event Center を使用して会議や企業イベントをオンラインで実施することで、より多くの参加者を募り、コストを削減し、参加者にプロモーションすることができます。

オンラインのマルチメディア イベントにより、リーチやインパクトを拡大

Cisco WebEx Event Center は、オンラインのイベントや会議によって、リーチや有効性の向上をコスト効率の高い方法で簡単に行うことができるようにします。社内外の視聴者と、より大きなスケールでより低いコストで通信できるようになります。見込み顧客を追跡し、関心を引き付け、フォローアップするためのツールによりセールスやマーケティングを支援します。プレゼンターはマルチメディアを使用し、プレゼンテーションの共有、製品デモ、ビデオ ファイルのストリーミングなど、視聴者の関心を引き付けて記憶に残るイベントを作成することができます。スピーカーはさらに、ポーリング、チャット、およびスレッド付き Q&A を使用し、参加者とリアルタイムにやりとりできます。Cisco WebEx Event Center では、高画質（360p）ビデオにより、参加者はプレゼンターやパネリストを高解像度で表示できます。

キャンペーンやイベントを最初から最後まで管理

豊富なツールを活用し、イベントを最初から最後まで管理できます。電子メールによる招待、確認、リマインダを自動送信し、参加率を向上させることができます。カスタマイズされた形式で参加者を登録し、統合されたリード管理ツールで新たなリードを自動的にスコア付けします。イベント中、プレゼンターはアテンション インジケータ ツールを使用して注目度をモニタし、高価値の参加者を特定できます。イベント後、イベント記録のリンクを参加者に転送し、重要な登録情報や参加者情報を顧客関係管理（CRM）システムやマーケティング自動化システムにアップロードできます。

シスコはセキュリティと拡張性に優れた WebEx サービスを提供します

Cisco WebEx Event Center は操作が簡単で、新しいソフトウェアやハードウェアが必要なく、実装やニーズの変化に応じた拡張を容易に行うことができます。Cisco WebEx サービスは、グローバルな高性能ネットワークである Cisco Collaboration Cloud を介してオンデマンドで提供されます。Cisco Collaboration Cloud は、堅牢なマルチレイヤ セキュリティ モデルを採用しています。このモデルでは、きめ細かなポリシー制御と合わせてデータ暗号化にも 128 ビット Transport Layer Security（TLS）および 256 ビット Advanced Encryption Standard（AES）が使用されます。セキュリティ プロセスは、保証業務基準書（SSAE）レポートに記載されたコンプライアンスの詳細情報に従って、厳密に監査されます。

© 2016 Cisco and/or its affiliates.All rights reserved.

イベントとキャンペーンの効果を向上させる

プランニングとプロモーション

パーソナライズされたテンプレートによる自動化された電子メール管理

招待、確認、リマインダ、フォローアップを自動送信したり、HTML やテキスト メール用にカスタマイズ可能なテンプレートを利用できます。

カスタムの登録用質問とリードのスコア付け

すべての登録情報をキャプチャし、独自の基準に基づいてリード品質スコアを自動的に割り当てます。

タッチ ポイント全体を通じたプロモーション

登録時およびイベント前後の通信時にプロモーション資料を入手可能にし、見込み顧客と接続するためのすべての機会を最大限に活用します。

出席コントロールによる登録管理

自動登録承認とカスタマイズされたフィルタにより、時間を節約して登録手続きを円滑化します。

高品質ビデオと訴求力の高いマルチメディアコンテンツで視聴者の関心を引き付けます。スレッド付き Q&A、チャット、ポーリング、アンケートにより、参加者とのやり取りを維持します。

プレゼンテーション

高品質ビデオとアクティブ スピーカー

プレゼンターやパネリストの高品質（最大 360 p）ビデオを 5 つまで表示できます。アクティブ スピーカー テクノロジーにより、現在のスピーカーのビデオをメインビデオに自動的に表示したり、特定のパネリストにロック インしたりできます。ビデオを使用しないセッションでは最大 3000 名、ビデオを使用するセッションでは最大 500 名のパネリストをサポートします。

準備のためのプライベート ルーム

セッション中は、イベント開始前に練習ができる仮想プライベート ルームをプレゼンターとパネリストに提供します。

マルチメディア コンテンツ

スピーカーは、プレゼンテーション、アプリケーション、ホワイトボード、ストリーミング ビデオ ファイル、注釈が共有されたコンテンツをリアルタイムに共有できます。参加者がイベントの開始を待っている間は、事前にロードされたコンテンツを表示して保留音楽を再生します。

柔軟な統合オーディオ

無料または有料のグローバル電話会議、双方向 VoIP、またはオーディオ ブロードキャストを選択できます。統合オーディオにより、ホストは参加者のオーディオをコントロールし、参加者全員がアクティブ スピーカーを把握できます。

スレッド付き Q&A、チャット、ポーリング、注目度モニタリング

スレッド付き Q&A 機能により、視聴者からの質問を追跡して回答することができます。イベント中、パネリストや参加者とプライベートまたはパブリックにチャットできます。リアルタイムのポーリングやアテンション インジケータ ツールにより、関心度をモニタできます。

フォローアップと育成

イベント後の接続先 URL

参加者をマーケティング URL や他の接続先に移動させ、製品の追加情報の確認やダウンロードまたはセールスとのコンタクトを促します。

イベント後アンケートおよびフォローアップ電子メール メッセージ

イベント記録やイベント後アンケートへのリンクを記載した電子メール メッセージを自動的に送信します。アンケート結果は、非常にセキュアな場所で表示されます。

スコア付けと分析

カスタム レポートと標準レポート

標準レポートやカスタム レポートで、登録/参加情報、リード スコア、参加時間などを表示します。リード スコアのトラッキングを使用し、参加が期待できる最も効果的なソースを特定します。

CRM およびマーケティング自動化システムへのエクスポート

Salesforce.com、Oracle On-Demand CRM、Eloqua などの CRM およびマーケティング自動化システムにアンケートの回答や登録情報などのイベント データをアップロードすることにより、セールスを迅速化します。

Cisco WebEx Event Center は、最新のシステム互換性のニーズに対応するため、定期的に更新されます。システム要件については、www.webex.co.jp/ にアクセスしてください。

サポートされている言語：ポルトガル語（ブラジル）、中国語（簡体字および繁体字）、デンマーク語、オランダ語、英語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、日本語、韓国語、ロシア語、スペイン語（ヨーロッパおよび南米）、およびトルコ語。

© 2016 Cisco and/or its affiliates.All rights reserved.Cisco およびシスコ ロゴは、シスコまたはその関連会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。シスコの商標の一覧については、http://www.cisco.com/go/trademarks をご覧ください。記載されているサードパーティの商標は、それぞれの所有者に帰属します。「パートナー」または「partner」という用語は、シスコと他社との間のパートナーシップ関係を意味するものではありません。(1110R)

C78-691900-04 08/15