

イベントとキャンペーンの効果を向上させる

プランニングとプロモーション

パーソナライズされたテンプレートによる自動化された電子メール管理
招待、確認、リマインダ、フォローアップを自動送信したり、HTML やテキスト メール用にカスタマイズ可能なテンプレートを利用できます。

カスタムの登録用質問とリードのスコア付け

すべての登録情報をキャプチャし、独自の基準に基づいてリード品質スコアを自動的に割り当てます。

タッチポイント全体を通じたプロモーション

登録時およびイベント前後の通信時にプロモーション資料を入手可能にし、見込み顧客と接続するためのすべての機会を最大限に活用します。

出席コントロールによる登録管理

自動登録承認とカスタマイズされたフィルタにより、時間を節約して登録手続きを円滑化します。



高品質ビデオと訴求力の高いマルチメディアコンテンツで視聴者の関心を引き付けます。スレッド付き Q&A、チャット、ポーリング、アンケートにより、参加者とのやり取りを維持します。

プレゼンテーション

高品質ビデオとアクティブスピーカー
プレゼンターやパネリストの高品質 (最大 360 p) ビデオを 5 つまで表示できます。アクティブスピーカーテクノロジーにより、現在のスピーカーのビデオをメインビデオに自動的に表示したり、特定のパネリストにロックインしたりできます。ビデオを使用しないセッションでは最大 3000 名、ビデオを使用するセッションでは最大 500 名のパネリストをサポートします。

準備のためのプライベートルーム

セッション中は、イベント開始前に練習ができる仮想プライベートルームをプレゼンターとパネリストに提供します。

マルチメディアコンテンツ

スピーカーは、プレゼンテーション、アプリケーション、ホワイトボード、ストリーミングビデオファイル、注釈が共有されたコンテンツをリアルタイムに共有できます。参加者がイベントの開始を待っている間は、事前にロードされたコンテンツを表示して保留音楽を再生します。

柔軟な統合オーディオ

無料または有料のグローバル電話会議、双方向 VoIP、またはオーディオブロードキャストを選択できます。統合オーディオにより、ホストは参加者のオーディオをコントロールし、参加者全員がアクティブスピーカーを把握できます。

スレッド付き Q&A、チャット、ポーリング、注目度モニタリング

スレッド付き Q&A 機能により、視聴者からの質問を追跡して回答することができます。イベント中、パネリストや参加者とプライベートまたはパブリックにチャットできます。リアルタイムのポーリングやアテンションインジケータツールにより、関心度をモニタできます。

フォローアップと育成

イベント後の接続先 URL

参加者をマーケティング URL や他の接続先に移動させ、製品の追加情報の確認やダウンロードまたはセールスとのコンタクトを促します。

イベント後アンケートおよびフォローアップ電子メールメッセージ

イベント記録やイベント後アンケートへのリンクを記載した電子メールメッセージを自動的に送信します。アンケート結果は、非常にセキュアな場所で表示されます。

スコア付けと分析

カスタムレポートと標準レポート

標準レポートやカスタムレポートで、登録/参加情報、リードスコア、参加時間などを表示します。リードスコアのトラッキングを使用し、参加が期待できる最も効果的なソースを特定します。

CRM およびマーケティング自動化システムへのエクスポート

Salesforce.com、Oracle On-Demand CRM、Eloqua などの CRM およびマーケティング自動化システムにアンケートの回答や登録情報などのイベントデータをアップロードすることにより、セールスを迅速化します。

Cisco WebEx Event Center は、最新のシステム互換性のニーズに対応するため、定期的に更新されます。システム要件については、www.webex.co.jp/ にアクセスしてください。

サポートされている言語: ポルトガル語 (ブラジル)、中国語 (簡体字および繁体字)、デンマーク語、オランダ語、英語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、日本語、韓国語、ロシア語、スペイン語 (ヨーロッパおよび南米)、およびトルコ語。

